

Hvis du har problemer med at læse denne mail, kan du også finde den på vores [hjemmeside](#).

Nyt fra e-conomic

Seneste nyheder fra e-conomic danmark
Online regnskabsprogram - nemt og sikkert

Velkommen til e-conomics nyhedsbrev februar 2010

10. februar 2010

- Kasseapparater integreret med e-conomic
- Vind et kroophold
- Projektstyring
- Partnerprogram
- Renés sparetip
- Integrationsløsning vedr. told
- Lede Tejn

Kasseapparater integreret med e-conomic

Nu er det blevet nemt for mindre butikker og kæder, der benytter sig af e-conomic regnskabsprogram at komme i gang med en integreret kasseapparatsløsning.

Med denne løsning bliver omsætning, varebevægelser og kreditsalg automatisk registreret i e-conomic og du slipper for at taste dagsopgørelser ind.

Integrationen med kasseapparater er meget brugervenlig og er i det hele taget lavet for at gøre det daglige arbejde nemmere for brugerne. En anden fordel ved kasseapparatsløsningen er bl.a. en større gennemsigtighed af din butiks økonomi, så det bliver lettere at se, hvad du tjener penge på.

Integrationen er lavet mellem e-conomic og NGG FlexPos software. Nogle af kernefunktionerne i kasseapparatsløsningen er den centrale backup, administration og opsætning, hvilket sikrer den hurtige opstart, som ikke nødvendigvis skal udføres af en tekniker.

I opsætningen af e-conomic integrationen kan du vælge om du vil synkronisere varelageret eller ej. Når integrationen køres med lagerbevægelser, oprettes der automatisk for hver dagsopgørelse på kassen, en ordre til debitoren. På ordren bliver bevægelser på lageret påført med antal og det samlede beløb. Efterfølgende bliver debitoren udlignet og der bliver dannet et bilag, der bogfører differencer, dankort, overførsel til bank osv.

Når integrationen køres uden lagerbevægelser, bliver der kun dannet finansposter, der svarer til dagsopgørelsen – en for hver kasse pr. dag.



Hvis du allerede har en webshop eller en anden integrationsløsning med e-conomic og måske allerede vedligeholder varelageret der igennem, er der også den mulighed, hvor varelageret bliver vedligeholdt uden for FlexSystemet. NGG har gjort det muligt med FlexAPI at synkronisere med din webshop, så du kun skal vedligeholde data et sted.

Læs mere om løsningen på [vores hjemmeside](#).

Vind et kroophold

Vi står og mangler noget, der er nødvendigt for virkelig at slå igennem i folks bevidsthed, så de får svært ved at glemme os igen – et smart, fængende og sigende slogan om e-conomic. Vi kender vist alle nogle succesfulde produkter og forretninger, hvor det er svært at sige navnet, uden at tænke på deres slogan lige bagefter. For at nævne et par af de gode:



- Apple – Think different.
- Fakta – det ta'r kun 5 minutter.
- Gillette – The best a man can get.
- Barack Obama – Change we can believe in.
- Kellogg's Frosties – vækker en tiger i dig.
- Haribo – den er go'.

Hvis du sidder inde med en idé til et slogan for e-conomic - online regnskabsprogram, så skynd dig at [skriv til os](#)! Hvis det rigtige bud lander i vores mailboks, kan vinderen forvente stor anerkendelse fra e-conomic samt en stor portion god karma - og i øvrigt et lækkert kroophold til en værdi af 2000 kr.

Projektstyring

Når du i en virksomhed beslutter dig for at foretage dig noget som fx at rejse eller bygge, er det vigtigt, at projektet bliver styret på en logisk og organiseret fremgangsmåde.



Økonomisk projektstyring er for dig, der skal have et overblik over udgifter og indtjening på projekterne i din virksomhed. Det kan fx være, at du har brug for at registrere timer, kørsel eller udlæg. Hvis din virksomhed benytter sig af projektstyring, kan du nemt logge på e-conomic og tilføje et projektstyringsmodul, hvor du sikrer dig overblik over timer, udgifter og indtægter for 149,- om måneden.

På [dette link](#) kan du se, hvilke tillægsmoduler e-conomic også tilbyder, fx indscanning og lager.

På denne [hjælpevideo](#) kan du se, hvordan du til- og fravælger tillægsmoduler.

Partnerprogram

Ejer du en hjemmeside, som har mange besøgende, kan du blive en del af e-conomics partnerprogram. Det vil sige, at du får penge fra os, hver gang vi får en ny kunde, der har brugt dit link til at komme frem til vores hjemmeside.

Rent praktisk fungerer det sådan, at du skal udfylde en ansøgning om optagelse i partnerprogrammet

ved at [klikke her](#), og når vi har godkendt dig som referral partner (RP) modtager du en velkomstmil. Herefter logger du direkte ind i programmet og henter det materiale, der passer bedst ind på din hjemmeside og dine kunder.



Som e-conomic referral partner får du:

- 500 kr. for hver kunde, som bliver henvist fra din hjemmeside.
- Live statistik over klikes, demoer, salg og godkendte salg.
- Bannermateriale, der implementeres på din hjemmeside med et enkelt klik.

Hvis det har vækket din nysgerrighed, kan du altid hvide fat i os på: partner@e-conomic.com og få mere information omkring vores partnerprogram.

Renés sparetip

"Kun postering" = Opret kreditorbetalingen samtidig med kreditorfakturaen.

Ved brugen af "Kun postering" slipper man senere for at skulle oprette kreditorbetalingen og foretage udligning.

Jeg må indrømme, at hvis man ikke kender baggrunden for navnet på denne funktion, så kan man ikke umiddelbart læse sig til, hvad funktionen dækker over. Funktionen dækker over er en oprettelse af kreditorbetaling samtidig med, at man opretter kreditorfaktura.



Grunden til, at den kaldes "Kun postering" er, at man vælger ikke at benytte sig af en anden funktion, som findes i programmet, nemlig den at overføre betalingsinformationer til sin bank via en fil fra e-conomic. I stedet opretter man kun kreditorbetalingen, samtidig med at man opretter kreditorfakturaen.

Funktionen anvendes på følgende måde:

Ved oprettelse af en kreditorfaktura, kan man i feltet "Betalingstype" vælge "Kun postering". Vælger man "Kun postering" (kan også være valgt på kreditor og er således ikke et valg, som man skal gøre i kladden), ændres feltet "Forfaldsdato" til "Betalingsdato" og et nyt felt "Betalingskonto" dukker op.

Betalingsdato-feltet beregnes på baggrund af den betalingsbetingelse, som er valgt på kreditoren i kreditor kartoteket. Betalingskontoen, som automatisk er valgt i feltet "Betalingskonto", er den konto, som man i sin kladde (Daglig), har valgt som den første beholdningskonto.

Bemærk! Betalingsdato og betalingskonto dog kan ændres.

Når betalingsdato og betalingskonto er udfyldt og man klikker på OK, oprettes ikke kun registreringen for kreditorfakturaen, men også registreringen for kreditorbetalingen.

I bogføring kan man undlade at bogføre betalingen ved at frasortere betalingen via datoafgrænsning.

Derved venter man med bogføring af betalingen til det tidspunkt, hvor man har tjekket på sit bankkontoudtog, at betalingen rent faktisk er sket.

Er feltet "Fakturanr." udfyldt i forbindelse med registrering af kreditorfakturaen, vil betalingen automatisk blive udlignet med fakturaen ved bogføring af selve betalingen.

Integrationsløsning vedr. told

Der er nu udviklet en integration mellem e-conomic og Impexvision. Det betyder, at der nu kan udføres intrastat, varekøb og varesalgsgaver hvis du har e-conomic.

Du kan overføre data til CMR fragtbrev fra e-conomic.



Impexvision er et komplet fortoldningsprogram med følgende moduler:

- Varekøb
- Varesalg
- Intrastat
- E-import
- E-export
- NCTS
- Toldoplæg
- Aktiv forældning
- Restitution
- CMR fragtbrev

Impexvision afvikles ligesom e-conomic på nettet, hvilket betyder at:

- Der sørges for, at opdateringer er tilgængelige, når Skat kræver det
- Ændringer udlægges i takt med, at de træder i kraft
- Der er hotline/support hos Impexvision
- Betaling efter forbrug
- Datasikkerhed

Du kan læse mere på vores [hjemmeside](#).

Lede Tejn

Noget af det første, der falder mig ind, når jeg tænker på de positive sider ved internettet er – bekvemmelighed. Det er ikke kun for kunder, at det er blevet nemt at handle over nettet, men også for nye virksomheder har internettet mange fordele og det har mange danskere efterhånden opdaget. I hvert fald viser de seneste tal fra FDIH, Foreningen for Distance- og Internethandel, at danskernes handel over nettet stadig er i vækst trods en vis finansgris.



Vi oplever hos e-conomic, at vores kunder er begejstrede for den nemme tilgang til vores produkt samt info, hjælp og nyheder. På samme tid er det ressourcebesparende og nemmere for os som virksomhed, at alt hvad vi laver af forbedringer er online og kunderne bliver opdaterede automatisk.

Ved hjælp af internettet bryder vi med de traditionelle tilgange til bogføring og gør arbejdet legende let, når både kunder og revisorer har adgang til regnskaberne direkte på nettet. Det er selvfølgelig også en trykthed for vores kunder, at de altid har en online backup af deres regnskaber.

Man kan næsten undre sig over, at der er virksomheder, der *ikke* udnytter internettets mange muligheder, men Tom fra Global Marine Surveyors har da heldigvis set lyset:

Jeg må sige, at det efter min mening er lykkedes Jer at lave et kanon program, brugervenligt, kanon support (ikke mindst on-line) logisk, ja, superlativerne kan ikke begrænses, - jeg (og min revisor) er meget tilfredse med brugen af e-conomic.

Tidligere arbejdede jeg 5 år (1998-2003) med installation og support af Navision C5 (som det hed den gang), I er bare kommet så meget videre!

Med venlig hilsen / Best regards

GLOBAL MARINE SURVEYORS
(Aarhus Besigtigelses Bureau, Dania Control)
www.globalmarine.dk

Tom Steen Petersen

Du er altid velkommen til at [tage fat i mig](#), hvis du har feedback, ris eller ros - eller blot hvis du skal have lettet dit hjerte.

Med venlig hilsen
Tejn

e-conomic danmark a/s

Wildersgade 10 B, 1408 København K

Telefon 88 20 48 40

info@e-conomic.dk

www.e-conomic.dk

Ønsker du ikke at modtage e-conomic nyhedsmails fremover, kan du [framelde dig her](#)